

CrazyTM Owned Media Communication



急成長を続ける動画広告市場

2019年、日本の広告費の内訳でインターネットがTVを超えました。その中で動画広告市場は2020年に2000億円を突破。
5年で4倍の規模となり、今後もこの傾向は続くと言われています。

市場を牽引しているのは動画広告の約25%を締めるYouTubeです。

Googleの調査では、「**買い物の前に動画を探す**」と回答した人は全体の50%超。

YouTubeで商品やサービスの使い方を説明する、いわゆる「**ハウツー動画**」の

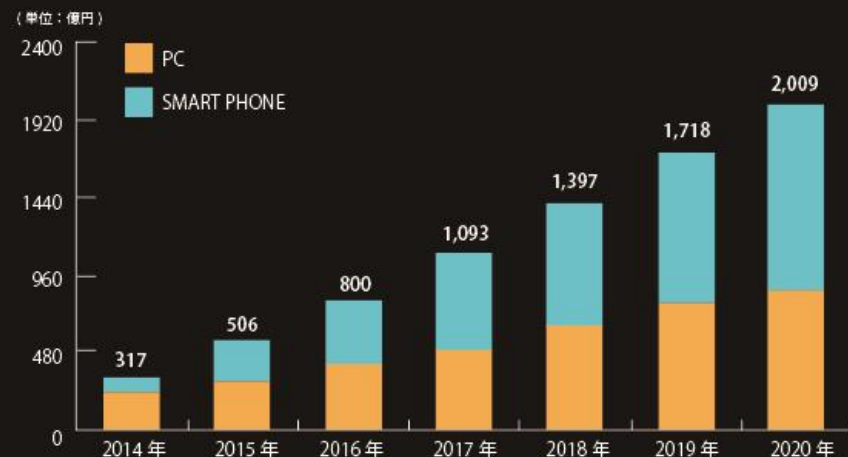
検索数は**前年比70%**も増えていることが明らかになっています。

テレビメディア広告費とインターネット広告費比較



(注) 2019年インターネット広告費には今回追加推定の「日本の広告費」における「物販系ECプラットフォーム広告費」1,064億円も含む。

動画広告市場規模推計 < デバイス別 > (2014年ー2020年)



進化するメディア

時代と共に進化をとげてきたメディア。

デジタルネイティブ世代とも言われるZ世代の台頭と共にその勢いは加速しています。

→自社メディアの進化



パンフレット



ホームページ



自社オウンドメディア



→広告メディアの進化



TVCM



ネットCM



自らメディアを持ち、発信する時代へ

こうした時代の流れに応じて、

PR戦略にも重要な集客チャネルとなりつつあるメディアを

活用することが重要になってきています。

SNSマーケティングを紐解く「3Hコンテンツストラテジー」

ターゲットのインサイトを捉える方法として、グーグルが提唱する「3H（スリーエイチ）コンテンツストラテジー」が参考になります。

3Hコンテンツストラテジーとは？

- ・ Heroコンテンツ（多くの人々が持つ人間の普遍的な欲求を刺激）
- ・ Hubコンテンツ（生活者ごとの興味関心に沿ったカテゴリー）
- ・ Helpコンテンツ（具体化したニーズに対する的確な回答）

成功事例 ▶ 「Heroコンテンツ」

多くの人々が持つ人間の普遍的な欲求を刺激



「おしえて！イチロー先生」

SMBC日興証券がブランドパートナーであるイチローさんの魅力をもっと発信していきます。
イチローさんらしい素敵な考え方や、知られざるお茶目な一面から、人生のヒントが。

Ex.「暴飲暴食したことはありますか？」

182万回再生

SMBC日興証券株式会社 チャンネル登録者数 5.03万人

SMBC日興証券が掲げるビジョン「人生100年時代を楽しく、豊かに」。

人々のライフプランの充実を念頭に、時間やお金、毎日の生活、そして未来のことまで様々な質問をブランドパートナーであるイチロー選手が明解に答えることで、
企業ブランドを高めることに成功しています。

成功事例 ▶ 「Hubコンテンツ」

生活者ごとの興味関心に沿ったカテゴリー



料理ドラマ「ひとりごとエプロン」

「こんなお部屋に住んでみたい！」と思わずにはいられないインテリア、
「作ってみようかな？」と思わせる手軽なのにおいしそうな料理、
そして、心地のよい音楽と料理をするときの生活音。
【料理と音楽】をテーマに団地を舞台にした新しいキッチンドラマです。

Ex. 第1話：一人暮らしのキッチンでつくる、簡単じゃがいもグラタン
90万回再生

北欧、暮らしの道具店 チャンネル登録者数 26.6万人

「フィットする暮らし、つくろう」というコンセプトのもと、
動画上に出す製品は、あえて自社製品にはこだわらず
『ひとりごとエプロン』という世界を消費者と共有し、そこから新しいコミュニケーションを広げていき
主力事業である物販にも繋げていくことが狙い。

成功事例 ▶ 「Helpコンテンツ」

具体化したニーズに対する的確な回答



「よみこの〇〇で〇〇生活 シリーズ」

よみこの2人がテーマに応じたコンピュータゲームを実況プレイしながら、ゲームの魅力や概要・機能などを紹介するゲーム情報番組。
テーマに応じ〇〇の中に文字が入る。
たとえば『よみこのマイクラでサバイバル生活』など

Ex. 「よみこのマイクラでサバイバル生活」

最終回 448万回再生

Nintendo 公式チャンネル チャンネル登録者数 148万人

番組公式ツイッターアカウント「@yoiko_minecraft」を通じて、
2人のHELPの声を視聴者に投げかけ、視聴者からの助言をもらうことでゲームのヒントを進めていく
視聴者を巻き込んだスタイルが反響を呼び、
再生回数は常にランキング上位に位置している。

顧客として獲得したいターゲットのインサイト、興味関心を正しく捉えた上で、演出プランを選定し、3Hコンテンツストラテジーに応えるコンテンツ制作が大切です。



ユーチューバー



トークバラエティ



ロケバラエティ



ショートドラマ



ドキュメンタリー



音楽番組



料理・レシピ動画



ルーティーン動画



ニュース風番組

人と人をつなぐコミュニケーションプランニング・イベントを得意とする CRAZY AD。
NHKを中心としたTV番組やMV・パッケージ作品を30年以上制作してきた CRAZY TV。

これらの実績ノウハウに裏打ちされたコンテンツ制作力を活用し、
視聴者を最大限惹きつける動画企画、コンテンツ企画をご提供します。



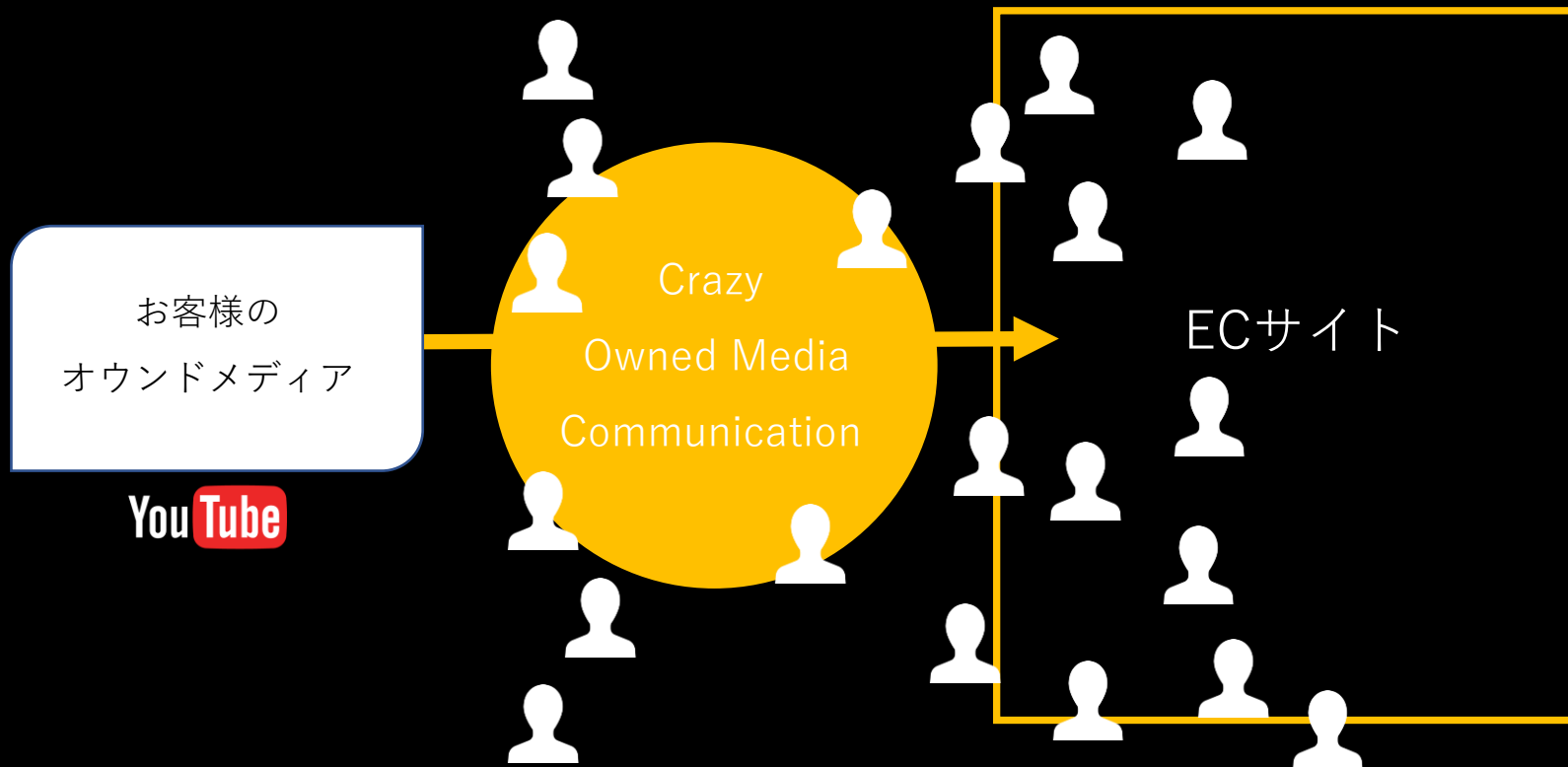
WORKS <TV番組/ネット番組（ライブ配信）/Blu-ray作品/イベント など>

「SONGS」「シブヤノオト」「鶴瓶の家族に乾杯」「ブラタモリ」「ザ少年倶楽部」「NHKのど自慢」「SONGS OF TOKYO」「J-MELO」
「桑田佳祐 ひとり紅白歌合戦」「星野源SP POP VIRUSライブ&インタビュー」「18祭<ONE OK ROCK/RADWIMPS ほか>」
「LIFE!〜人生に捧げるコント」「有田Pおもてなす」「天才てれびくんYOU」「SWITCHインタビュー達人達」「Eダンスアカデミー」
「おげんさんといっしょ」「NHKスペシャル 安室奈美恵 最後の告白」「総決算!平成紅白歌合戦」「まる得マガジン」
「サザンオールスターズ おいしい葡萄の旅ライブ -at DOME & 日本武道館」「星野源 Live Tour "Continues"」
「MISIA LIVE Soul Jazz Big Band Orchestra/4K」「サカナクション 8Kライブ in 幕張」
「タカラトミーYouTubeチャンネル」「エコカラットyoutuber風 実験PR動画」「ベネッセ 未来授業」「株式会社ローソン「コンだけ.TV」」
「WFB杯 -ZERO- (オンラインゲームイベント)」「ニッスイ TV-POP」「パークシティ大崎 Shop & Restaurant 開業イベント」
「パークシティ大崎 ハッピーオーリーブフェスティバル2019」「SHIBUYA STREAM FES.」 他多数

アーカイブ動画の活用(オプション)

ECサイトへの誘導

配信後のアーカイブ動画を活用することで商品購入、お客様のECサイトへの誘導も可能です。



もし既存ECサイトをお持ちでない場合も、ECプラットフォームの作成・管理も可能ですのでご相談ください。

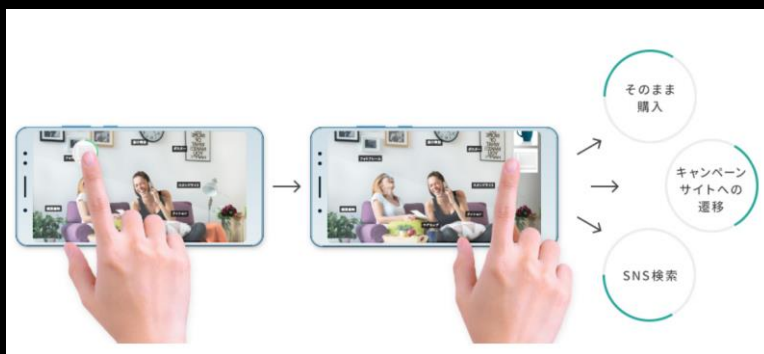
動画ECの新常識 「TIG commerce」

次世代型デジタルマーケティングを実現する、触れる動画

TIG commerceとは

触れて購入、触れてストック、触れてコミュニケーションする次世代型動画ECです。

動画内の商品をタップしてフリックすることで、動画内にあるカートにイン。そのまま購入することも、別ページへの遷移やSNS検索も可能です。これまでにない体験で、お客様に新たな視聴スタイル、アクションを提供。話題作りにも、いつものお客様へのメッセージにも、新たなお客様とのコンタクトポイント獲得のためのメディアエンジンとしてもご活用頂けます。



料金プラン※参考価格

ご予算や用途に応じて3つの基本プランをご用意しました。
各項目を自由にカスタマイズすることも可能です！

一月額プランー※1か月以上のご契約で割引プランもご用意！

Aプラン 月額80万

動画制作費 **20万**/本×4本パック

- お打合せ・企画・構成
- キャスティング
無し※お客様でご手配
- 撮影（4本撮影/日）
ディレクター(1名)、カメラマン(1名)
カメラ台数1台
- 撮影場所
お客様のご施設
- コンテンツ数
5分程度のコンテンツ×4本/月
- BGM
フリー音源素材使用
- ナレーション
無し

Bプラン 月額160万

動画制作費 **40万**/本×4本パック

- お打合せ・企画・構成
- キャスティング
無し※お客様でご手配
- 撮影（4本撮影/日）
ディレクター(1名)、カメラマン(1名)、
音声(1名)
カメラ台数2台
- 撮影場所
お客様のご施設
- コンテンツ数
10分程度のコンテンツ×4本/月
- BGM
フリー音源素材使用
- ナレーション
有り

Cプラン 月額320万

動画制作 **80万**/本×4本パック

- お打合せ・企画・構成
- キャスティング
有り(予算別途)
- 撮影（4本撮影/日）
ディレクター(1名)、カメラマン(2名)、
音声(1名)、照明(1名)
カメラ台数3台
- 撮影場所
スタジオ(ハウススタジオ)
- コンテンツ数
10分程度のコンテンツ×4本/月
- BGM
購入型音源素材使用
- ナレーション
有り

オウンドメディアをお持ちでないお客様には、YouTubeチャンネルを始めとした
メディアの開設・運営のフォローも致しますので、お気軽にご相談ください。

人と人をつなぎ、コミュニケーションにもっと感動と興奮を。



お問合せ、お見積りのご依頼は下記までご連絡ください!

MAIL : info@crazyad.jp

TEL : 03-3477-1236
