

TM
Crazy LIVE Communication



What's Crazy LIVE Communication ?

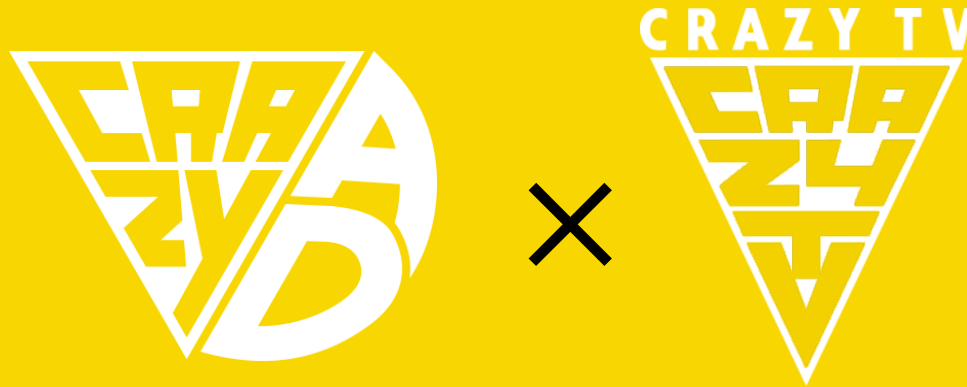
LIVE ストリーミングを更に楽しく

人と人をつなぐコミュニケーションプランニング・イベントを得意とする CRAZY AD。

NHKを中心としたTV番組やMV・パッケージ作品を30年以上制作してきた CRAZY TV

これらのまでのノウハウを生かし、より視聴者に楽しんでもらえる。

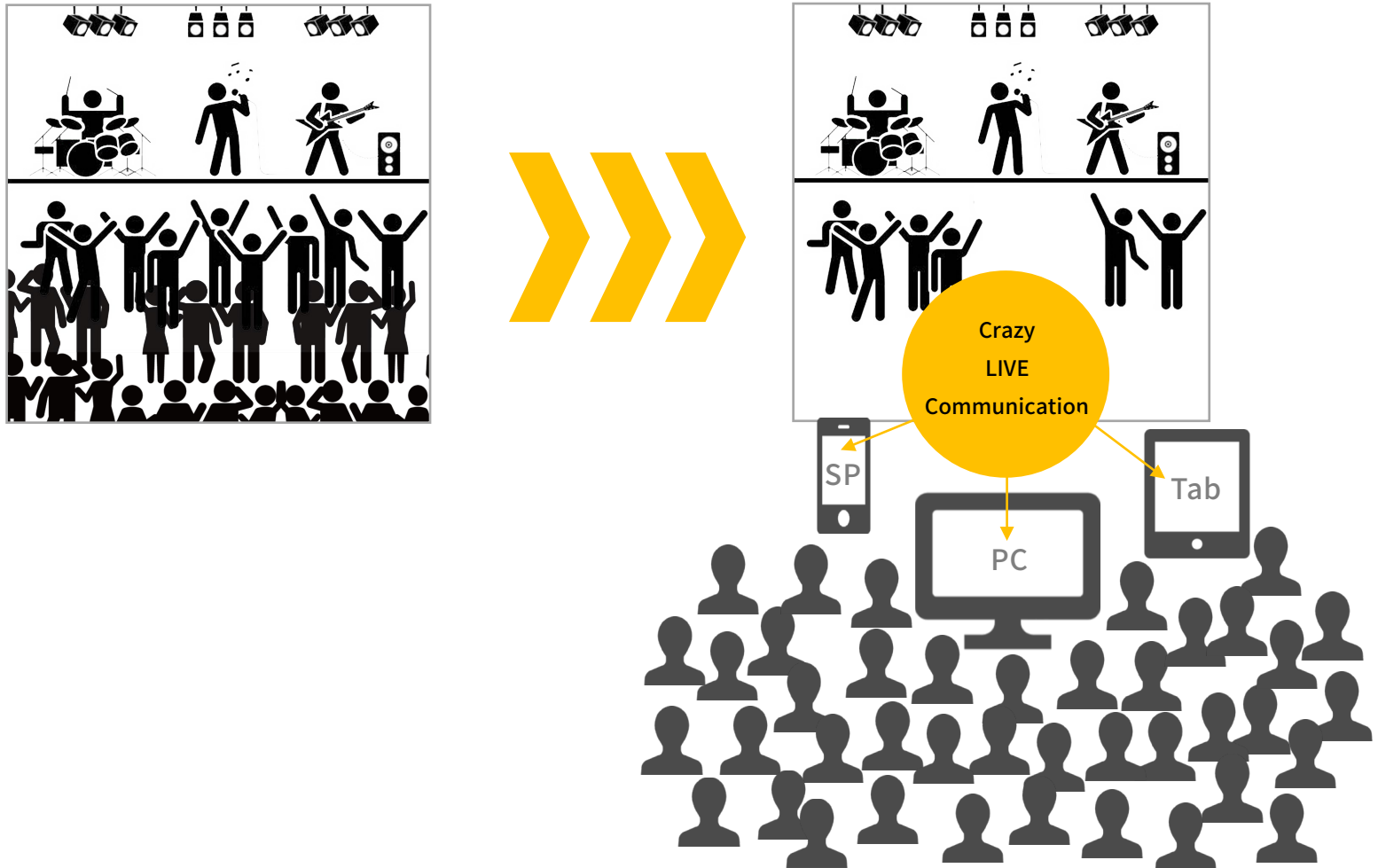
ライブ配信コンテンツをパッケージでご提供します。



More communication

コミュニケーションの変化を武器に

Crazy Live Communicationでより多くの人々とコミュニケーションを。

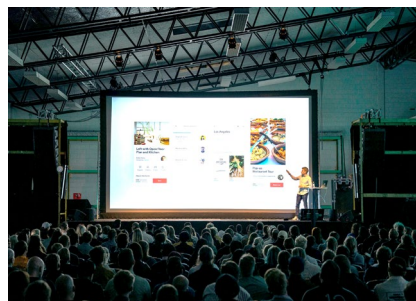


WEBセミナー～無観客LIVEまで、多種多様なコンテンツに対応

Crazy AD LIVE Communicationではシーン・視聴者に合わせた演出や配信媒体をご提案します。



セミナー



カンファレンス



ゲーム配信



ファッションショー



展示会



無観客LIVE

Flow

企画～配信まで、すべてをワンストップでお任せ頂けるパッケージ

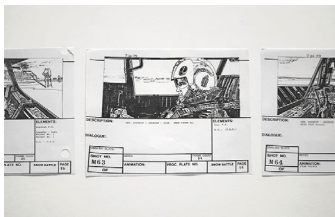
step1



お打合せ

- ご予算
- 配信内容
- 配信時期
- 配信媒体 等のご確認

step2



企画・各種手配

- 構成案・絵コンテ※作成
- 制作・技術スタッフ手配
- キャスティング※
- 撮影場所選定・ロケハン
- 制作スケジュール作成

step3



Pre Communication(告知・チケットティングなどの運用・管理)

撮影・配信

- 機材設置
- 撮影進行管理
- 撮影・配信
- 配信データ納品

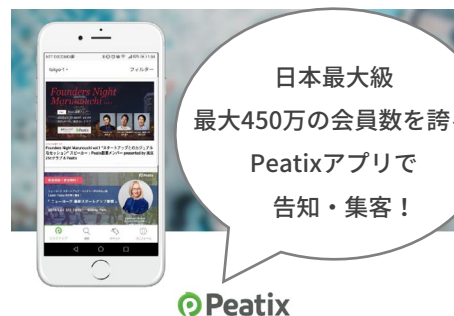


step4

After Communication(参加者情報の活用、次回告知、ECサイトへの誘導)

Pre Communication

告知・チケットティングなどの管理・運用



日本最大級
最大450万の会員数を誇る
Peatixアプリで
告知・集客！



イベント開催が確定したその日から、告知&応募予約ページをWEB上でスピーディーに展開。
参加費が発生するイベントでは、クレジットカードやコンビニ、ATMで事前に費用を回収。
当日の煩雑な現金の回収に悩まされることはありません。
参加の申し込み状況はもちろん、告知ページへのPV数やアクセス経路もリアルタイムで確認可能。
もちろん参加無料イベントの開催・配信+投げ銭サービスの追加も可能！

※投げ銭サービスをご活用の場合、動画配信先を限定させて頂く場合がございます。

その他、ご希望に応じて チケットぴあ e+ イープラス もご活用頂けます！

イベント紹介用動画制作サービス



イベントの魅力を最大限に伝えるなら「動画」がおすすめです。

動画制作専門のスタッフによる「行きたい」と思わせる映像で集客アップにご活用ください。

作成した動画はデータで納品いたしますので、主催者様のオウンドメディアやSNS等で、今後もイベント告知・集客にご活用頂けます。

内容	納期	納品形式
30秒程度のイベント紹介映像	撮影より1か月程度	1フルHD / Mpeg4ファイル形式

動画の配信先

vimeo



自社のブランドを前面に出し、ターゲットを絞った動画マーケティングを考えている企業にはおすすめの動画配信ツールです。自身が制作した動画に特化しているため、ブランディングのためのカスタマイズ機能が充実しています。また、公開範囲の設定が可能など、プライバシーにも配慮しているのでセキュリティ対策も万全です。

YouTube



世界最大の動画サイト「YouTube」のライブ配信サービス。メリットとしては、視聴者層が多種多様なので多くの人にみてもらえるかもしれない期待感があり、バックアップも用意されており、安心感もあります。配信中に配信者と視聴者がチャットで交流することができる。

LINE LIVE



コミュニケーションツール「LINE」が提供するライブ動画配信アプリ。LINEアカウントを使用してライブ動画の配信を簡単に行うことができます。ユーザー数の多さは若年層から中高年層まで、とても多いです。企業の公式アカウントも増えており、ユーザーに届けたいコンテンツをダイレクトにユーザーへ展開できます。

Periscope

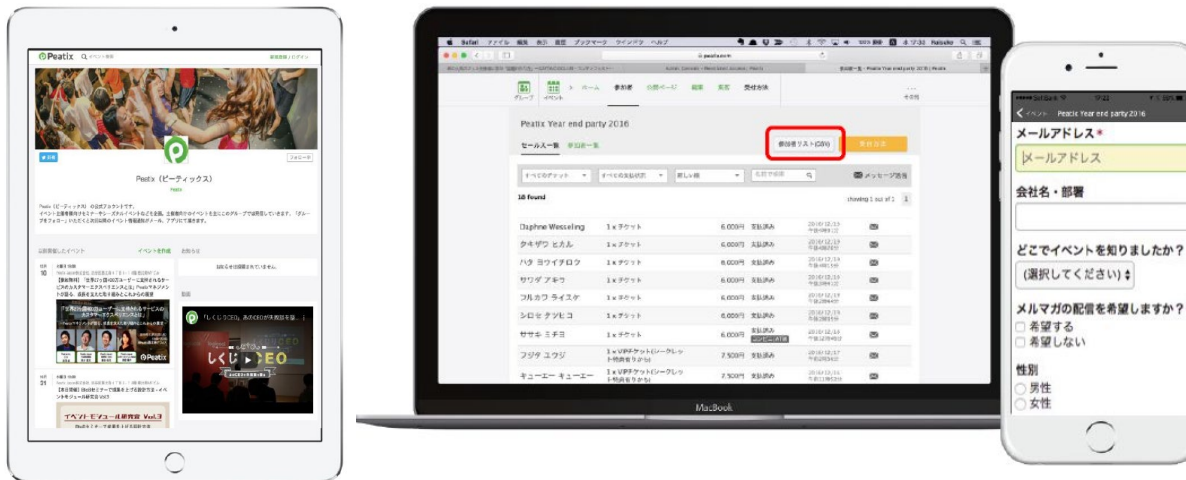


「Twitter」が提供するライブ動画配信アプリ。Twitterアカウントを使用してライブ動画の配信を簡単に行うことができます。Twitterから直接視聴できるため、ライブ配信の拡散が期待できます。企業の公式アカウントも増えており、ユーザーに届けたいコンテンツをダイレクトにユーザーへ展開できます。

上記以外でも主催者様のターゲットによって、お勧めのプラットフォームをご提案いたします。

After Communication

参加者の情報取得・分析や次回イベントの自動告知



申込時に設定した設問により、参加者の情報を取得。次回イベント集客にご活用頂けます。

また、イベント参加者に自動的に次回イベント告知を配信。
コミュニケーションを円滑にすることで「フォロワー」を増やすことが可能。

集客に不安をかかえたままイベント当日を迎えることがありません。

After Communication(オプション)

ECサイトへの誘導

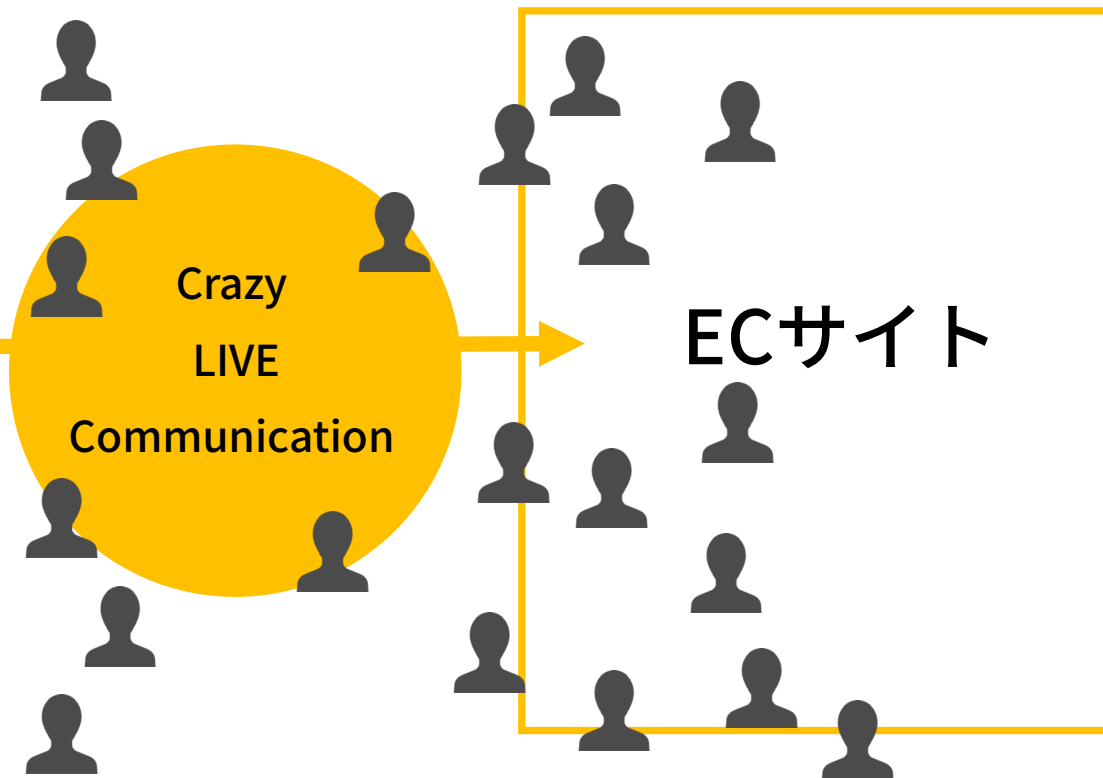
配信後のアーカイブ動画を活用することで商品購入、お客様のECサイトへの誘導も可能です。



ファッションショー



展示会



もし既存ECサイトをお持ちでない場合も、ECプラットフォームの作成・管理も可能ですのでご相談ください。

After Communication(オプション)

動画ECの新常識 「TIG commerce」

次世代型デジタルマーケティングを実現する、触れる動画

TIG commerceとは

触れて購入、触れてストック、触れてコミュニケーションする次世代型動画ECです。

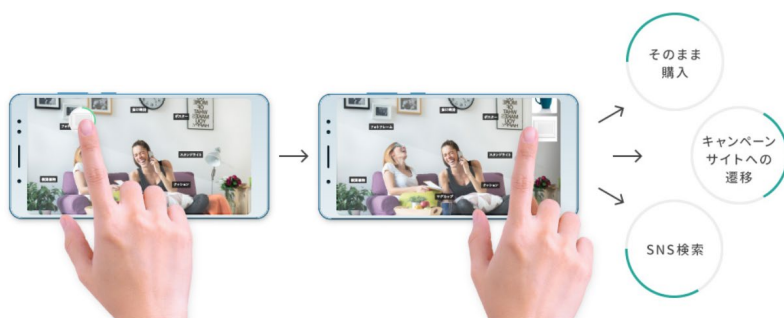
動画内の商品をタップしてフリックすることで、動画内にあるカートにイン。

そのまま購入することも、別ページへの遷移やSNS検索も可能です。

これまでにない体験で、お客様に新たな視聴スタイル、アクションを提供。

話題作りにも、いつものお客様へのメッセージにも、

新たなお客様とのコンタクトポイント獲得のためのメディアエンジンとしてもご活用頂けます。



アシストCVR

100%以上

TIG commerceの動画をキーに、“関連商品検索”や“ついで買い”などのアシストコンバージョンを獲得することに成功しました。



視聴完了率

52.8%

最初から最後までユーザーが視聴する、視聴完了率も52.8%をマーク[※]多くの企業担当者が抱える課題である「最後まで見てもらえない」状況を打破します。

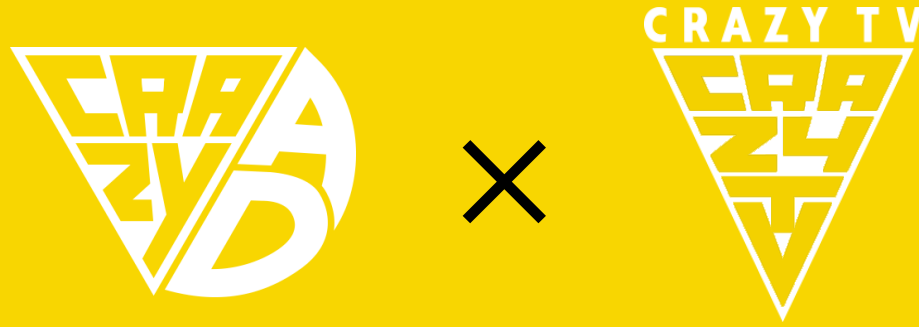
※弊社実証実験調べ



1ソース
マルチ展開

TIG commerce管理画面で発行されるアドレスを貼り付けるだけで各SNSへの展開が可能。SNSごとに動画を登録してコンテンツを作る必要がありません。複数のSNSからの効果集計も管理画面で一括管理ができます。

TV番組、MV、動画コンテンツ、ライブイベントまで幅広くご対応可能です



「鶴瓶の家族に乾杯」「ブラタモリ」「ザ少年倶楽部」「The Covers」「J-MELO」「NHKのど自慢」「SONGS OF TOKYO」
「クローズアップ！サザン」「総決算！平成紅白歌合戦」「天気の子と僕ら RADWIMPS×新海誠」「アニソン！プレミアム！」
「アニメロサマーライブ2019」「Eダンスアカデミー」「2020スタジアム」「おげんさんといっしょ」「SWITCHインタビュー達人達」
「Home Sweet Tokyo」「まる得マガジン」「朝まで大人計画テレビ～松尾スズキと25人の仲間たち～」
「おはよう日本 朝ごはんの現場」「NHKスペシャル 安室奈美恵 最後の告白」「JAPAN CUP 2019 嬢 嬢 嬢日本選手権大会」
「エコカラット youtuber風 実験PR動画」「パークシティ大崎 Shop & Restaurant 開業イベント」
「パークシティ大崎 ハッピーオリーブフェスティバル2019」「WFB杯-ZERO-」(オンラインゲームイベント)
「ニッスイ TV-POP」「AbemaTV 5分番組「こんだけ.TV」」「ベネッセ 未来授業」「SHIBUYA STREAM FES.」 他多数

人と人をつなぎ、コミュニケーションにもっと感動と興奮を。



お問合せ、お見積りのご依頼は下記までご連絡ください!

MAIL : info@crazyad.jp

TEL : 03-3477-1236
